

平成17年度 日本自転車振興会補助事業の概要

補助事業名：平成17年度 四国における機械工業の競争力維持・強化に関する調査

補助事業者名：(財) 四国産業・技術振興センター

1. 補助事業の目的

(1) 事業の目的

四国経済は、生産活動や設備投資の活発化などに伴い、緩やかに改善しているとの見方がある一方で、下請中小企業が大部分を占める四国の機械工業は、大規模な生産の海外移転による生産分業・下請システムの国際的再編成や、中央の成熟度の高い企業に一部シェアを奪われるケースがあるなど、厳しい状況におかれている。

このような中、四国の機械工業の中には特定企業の下請から脱却して付加価値の高い自社ブランド製品を開発したり、新たな取引先を開拓したり、行政の支援を積極的に活用するなど、創意・工夫を凝らし事業の発展を図っている会社もある。

そこで、四国の機械工業分野における競争力維持・強化の観点から、当センターでは四国内外の企業や支援団体にアンケートやヒアリングを行ない、現状・問題点およびそこから導き出される課題を明らかにしつつ、今後の取り組みの方向性を提案し、四国地域の機械工業振興の一助に資する。

(2) 実施内容等

(実施内容)

四国地域の機械工業における競争力維持・強化に向け、

- ◆ 四国地域の機械工業を取り巻く現状の調査
 - ◆ 四国地域企業における現状と取り組み実態の調査
 - ◆ 他地域の先進企業における取り組み事例の調査
 - ◆ 四国地域の機械工業における現状と課題の抽出
 - ◆ 四国地域の機械工業の競争力維持・強化のあり方の検討
- などを行った。

(調査委員会開催状況)

| 委員会 | 開催年月日 | 開催場所 |
|----------|----------------|------|
| 第1回調査委員会 | 平成17年 7月28日(木) | 高松市 |
| 第2回調査委員会 | 平成17年12月14日(水) | 高松市 |
| 第3回調査委員会 | 平成18年 3月14日(火) | 高松市 |

<四国における機械工業の競争力維持・強化に関する方向性・取り組み施策>

1. マーケティング戦略概念の導入
 - ◎マーケティング戦略研修の実施
 - ◎インターネット活用のWebマーケティング戦略展開
2. 経営管理・マネジメントシステムの導入
 - ◎経営革新・業務改善手法の修得
3. 起業家（アントレプレナー）の育成
 - ◎『起業家・企業家精神（マインド）』の形成
 - ◎各種起業家・企業家養成・育成講座の活用
4. 人材の確保・育成
 - ◎戦略的な次世代人材育成
 - ◎先進企業・工場視察による実践研修の実施
 - ◎各種補助制度の活用と企業実態に即した支援の充実
5. 技術・研究開発の取り組み
 - ◎コアコンピタンスの拡大・強化
6. 産学官の連携・活用
 - ◎各主体による取り組みの強化・充実
 - ◎地域ぐるみでの共同事業の実施による産地形成（産業クラスターの形成）

2. 予想される事業実施効果

今回提案した取り組み方針を踏まえ、当センターをはじめ各企業・支援団体が取り組みを実施することにより、四国の機械工業分野における競争力維持・強化を期待できる。

3. 本事業により作成した印刷物等

四国における機械工業の競争力維持・強化に関する調査報告書

4. 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 財団法人四国産業・技術振興センター(シコクサンギョウギジュツシンコ
ウセンター)

住所： 760-0033
香川県高松市丸の内2番5号

代表者名： 理事長 塩崎 健二(シオザキ ケンジ)

担当部署： 産業調査部(サンギョウチョウサブ)

担当者名： 課長 清谷 智宏 (キヨタニ トモヒロ)

電話番号： 087-851-7083

FAX 番号： 087-851-7027

E-mail : kiyotani@tri-step.or.jp

U R L : <http://www.tri-step.or.jp/>

※この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものです。