

2022年度 情報収集・普及広報・販路開拓支援

区 分	名 称	形態	期 間	場 所
情報収集 普及広報	ifia/HFE JAPAN2022	出 展	5月18日～20日	東京都
	食品機能性地方連絡会	参 加	5月 18日 9月27日 2月16日	東京都
	アンチエイジングジャパン2022	出 展	9月26日～28日	東京都
	四国食品健康フォーラム2022	シンポジウム	9月27日	東京都
	徳島ビジネスチャレンジメッセ2022	出 展 プレゼン	10月13日～15日	徳島県
	連携・関係機関が主催する 行事を活用した「ヘルシー・フォー」の P R	参加・展示・ プレゼン	9月7日、10月5日、 10月24日、11月4日、 11月17日、3月10日	高松市 東京都
販路開拓 支援	食品開発展2022	出 展	10月5日～7日	東京都
	健康博覧会2023	出 展	2月8日～10日	東京都

四国食品健康フォーラム2022

S T E Pは、「地域発の制度で変える！これからの食品の機能性表示」をメインテーマとして、9月27日、東京ビッグサイト西1ホール「Diet & Beauty Fair2022」イベントステージAにおいて、食品機能性地方連絡会・四国経済連合会・四国健康支援食品普及促進協議会と共同で、「四国食品健康フォーラム2022」を開催、食品の機能性に関わる企業、関係団体・機関を中心に約50名の参加者があった。

本フォーラムでは、消費者庁食品表示企画課保健表示室長である蟹江誠氏による基調講演に続いて、「食品機能性表示制度の更なる普及拡大に向けて、地域の制度（四国健康支援食品制度、北海道食品機能性表示制度等）がどのような役割を果たしうるか」についてパネルディスカッションが行われ、そこでの議論を踏まえ、「四国食品健康フォーラム宣言」が採択された。

基調講演	【講師】消費者庁 食品表示企画課保健表示室長 蟹江 誠 氏		
	保健機能食品制度の概説に続いて、2015年運用開始の「機能性表示食品制度」について、届出の流れ、表示事項、届出状況、届出公表までの所要日数、事後チェック指針などが説明された後、本制度の適切な利用促進に向けた食品表示に関する消費者庁の普及啓発の取り組み状況が紹介された。		
パネルディスカッション	(コーディネーター)	高知大学理事・副学長/内閣府消費者委員会委員長代理	受田 浩之 氏
	(パネリスト)	(国研)医薬基盤・健康・栄養研究所 国立健康・栄養研究所 栄養疫学・食育研究部長	瀧本 秀美 氏
		(一社)北海道バイオ工業会代表理事会長 /北海道経済連合会副会長	小砂 憲一 氏
		健康医療ジャーナリスト/日経BP総合研究所メディカル・ヘルスラボ客員研究員	西沢 邦浩 氏
		(一社)健康食品産業協議会会長	橋本 正史 氏
		四国健康支援食品普及促進協議会会長/仙味エクス(株)代表取締役社長	茂島 克裕 氏
食による生活習慣の改善に向けた「食品の機能性表示制度の活用」については、消費者のヘルスリテラシーの向上が必要で、そのためには、消費者庁と地域の連携による効果的な普及広報活動の具体的展開方策として、「地域独自の機能性食品関係のイベント・シンポジウム」並びに「消費者ヘルスリテラシー向上に資するセミナー・イベント」といった取り組みが提案された。			
今後は、「消費者ヘルスリテラシーの向上」を起点として、「機能性食品に対する消費者の認知度が高まり、それにより機能性食品の普及・消費の相乗的な拡大が進み、消費者がそれらに触れる機会は大幅に増え、消費者ヘルスリテラシー向上がさらに進む」といった「好循環」をスパイラルアップしていくことが重要であると提言され、最後にフォーラム宣言が採択された。			

四国食品健康 フォーラム宣言

- 食品の機能性表示制度の普及・啓発を通じて、
- ☐ 健康寿命の延伸、健全な労働人口の確保に寄与すること
 - ☐ 地域の食品産業を振興すること
 - ☐ 消費者のヘルスリテラシー向上に寄与すること
- などを旨とし、国と地域は連携して効果的な活動を展開していく。



徳島ビジネスチャレンジメッセ2022

S T E Pは、「四国健康支援食品制度」（愛称：ヘルシー・フォー®）の普及広報ならびに、2021年10月に運用開始したマッチングサイト「四国発！ヘルシー食品＆素材マッチングウェブ」（※1）への登録企業の募集を目的として、「未来を拓く」をテーマとして開催された「徳島ビジネスチャレンジメッセ2022」（※2）の「とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」（※3）の「フューチャーライフ展示」ブースに出展した。

期間中、展示パネルならびにリーフレットにより、本マッチングサイトとヘルシー・フォー®を紹介するとともに、最終日の10月15日（土）には、「保健機能食品制度活用入門セミナー」（聴講者数約30名）において、森産業振興部担当部長が「四国における食産業振興に向けたS T E Pの取り組み」と題してプレゼンを行った。

（※1）四国発！ヘルシー食品＆素材マッチングウェブ（URL：<https://www.healthy-shikoku.jp/>）

四国を中心とした食品素材メーカー、食品加工メーカーなど素材・商品や提供サービスを掲載し、全 国の卸会社や食品加工メーカーなどの方々に閲覧していただくことにより、企業間（BtoB）のマッチングをより効率的かつ実効的に行うというもので、機能性食品の創出、販路拡大に加え、事業者による連携・協業などといった様々な成果が期待されている。

（※2）徳島ビジネスチャレンジメッセ2022

新たな製品やサービス、最先端の技術を発信し、新たなビジネスの創出や県内産業の活性化に繋げることを目的とし、「リアル会場」と「オンライン展示会」を併せて実施する「ハイブリッド型」として「アスティとくしま」で2022年10月13日から15日までの3日間を会期として開催された展示会。

（来場者数：約15,000人）

（※3）とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム

（事務局：徳島県商工労働観光部 新未来産業課）

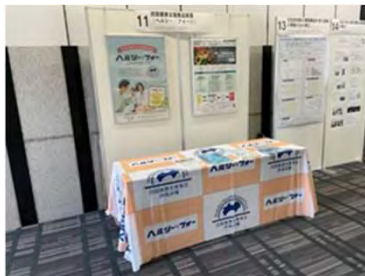
産学金官による学びや交流・連携等を通じて事業ニーズの発掘や事業モデルの創出等を促進し、県内における新たなヘルスケア産業等を創出することを目的として、2015年3月に設立された。（徳島県HPより）



連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR

	2022年9月7日（水）	2022年10月5日（水）	2022年10月24日（月）
行事名	かがわ機能性食品等開発研究会 第10回シンポジウム	希少糖食品製造技術普及講習会	技術協議会令和4年度講習会
主催者	かがわ機能性食品等開発研究会 (事務局：かがわ産業支援財団)	香川県産業技術センター	技術協議会
場所	香川産業頭脳化センター	香川県産業技術センター	小豆島産業会館
出席者	約50名	約30名	約30名
P R 内容	☐ ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の展示。	☐ 意見交換の場で、D-アロース純品と希少糖含有シロップの“棲み分け”について質問。	☐ ヘルシー・フォーについてプレゼン ☐ 「健康長寿、地域食品産業の振興・発展につながる好循環」の創出を提案。
会場の様子	 		

連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR

	2022年11月4日（金）	2022年11月17日（木）	2023年3月10日（金）
行事名	かがわ糖質バイオフォーラム 第14回シンポジウム	かがわ冷凍食品研究フォーラム 第10回シンポジウム	第11回自然免疫シンポジウム 「アンチエイジングと自然免疫」
主催者	かがわ糖質バイオフォーラム	かがわ冷凍食品研究フォーラム	自然免疫制御技術研究組合
場所	かがわ国際会議場	三豊市文化会館 マリンウェーブ	A P 品川（東京都港区）F ルーム
出席者	約80名	約50名	約80名
P R 内容	・ヘルシー・フォー、ヘルシー四国について ポスター発表	・ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類 の展示	・ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の 展示
会場の様子	 		 

食品開発展2022

STEPが運用しているマッチングサイト「ヘルシー四国」登録会員数拡大、同サイト登録企業の販路開拓支援ならびに「ヘルシー・フォー」の普及広報などを目的として、「健康、美味しさ、安全・品質」に関するアジア最大の技術展である「食品開発展2022」に、同サイト登録企業である池田薬草(株)、仙味エキス(株)、(株)中温、(株)マルハ物産の4社と共に出展した。

	内 容
期 間・場 所	2022年10月12日(水)～14日(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール&アトリウム
出展企業・団体	STEPおよび池田薬草(株)、仙味エキス(株)、(株)中温、(株)マルハ物産
結 果	● STEP ・四国健康支援食品普及促進協議会事務局として、ヘルシー・フォーの普及広報 認証食品の展示やリーフレットなどを活用し、本制度の意義・理念・概要(対象食品、表示文言、評価基準)などを説明し、同制度をPR。 ・ヘルシー四国の運用事務局として、ヘルシー四国のPR マッチングサイトのPR資料や液晶モニターで実際の登録企業や商品の掲載情報を活用して、同サイトをPRし、登録企業や閲覧会員を募った。 (出展ブース全景)  ● 出展企業 ・自社の機能性素材・商品のPR (来訪社:約450社、引き合い:約150件) (池田薬草(株)様展示)  (仙味エキス(株)様展示)  ((株)中温様展示)  ((株)マルハ物産様展示)  (STEP展示) 

健康博覧会2023

STEPが運用しているマッチングサイト「ヘルシー四国」登録会員数拡大、同サイト登録企業の販路開拓支援ならびに「ヘルシー・フォー」の普及広報などを目的として、「健康」に特化した国内最大規模のビジネストレードショー「健康博覧会2023」に、同サイト登録企業である伊方サービス(株)、大倉工業(株)、室戸海洋深層水(株)の3社と共に出席した。

	内 容
期 間・場 所	2023年2月8日(水)～10日(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール
出展企業・団体	STEPおよび伊方サービス(株)、大倉工業(株)、室戸海洋深層水(株)
結 果	● STEP ・ヘルシー四国の運用事務局として、ヘルシー四国のPR マッチングサイトのPR資料や液晶モニターでの実際の情報登録状況説明等を行なうとともに、出展企業以外の登録商品も展示して同サイトをPRし、企業や閲覧会員の登録を勧誘。 ・四国健康支援食品普及促進協議会事務局として、ヘルシー・フォーの普及広報 認証食品の展示やリーフレット等を活用し、本制度の意義・理念・概要(対象食品、表示文言、評価基準)などを説明し、同制度をPR。 ● 出展企業 ・自社商品のPR、商談実施 (来訪社:約250社、引き合い:約60件) (STEP展示)  (ヘルシー四国登録商品展示コーナー)  (出展ブース全景)  (伊方サービス(株)様展示)  (大倉工業(株)様展示)  (室戸海洋深層水(株)様展示) 