

四国健康支援食品普及促進協議会 令和4年(2022年)度事業実施報告

1. 制度運用・協議会運営
2. 情報収集・普及広報、販路開拓支援
3. 会員に対する情報提供
4. 決算報告

1. 制度運用・協議会運営

時 期		内 容
2022年	4月26日	四国健康支援食品普及促進協議会会長・副会長会議臨時開催（通算7回）
	5月1日～ 5月31日	第10回四国健康支援食品制度申請受付（1社1品申請）
	8月2日	四国健康支援食品普及促進協議会会長・副会長会議（通算第8回）開催
	10月1日 ～10月31日	第11回四国健康支援食品制度申請受付（申請なし）
	10月27日	機能性表示多様化分科会
	11月30日	第10回四国健康支援食品評価会議（第10回申請で受け付けた申請食品のヘルシー・フォーの認証を決定）
2023年	1月20日	機能性表示多様化分科会
	3月1日	四国健康支援食品制度推進委員会開催
	3月3日	四国健康支援食品普及促進協議会会長・副会長会議（通算第9回）開催
	3月16日	良好事例調査分科会「視察研修」

四国健康支援食品制度（ヘルシー・フォー®）認証食品

	認証番号	認証事業者	所在地	商品の名称（形態）	対象素材（※1）
2017年度	第01-0001号	(株)レアスウィート	香川県	レアシュガースウィート（甘味料）（※2）	希少糖 （ブシロース、リルブース、カクトース、アロース）
	第01-0002号	自然免疫応用技研(株)	香川県	健康茶さらそま（お茶）	パントIA・アグロメランス由来LPS
	第01-0003号	酔鯨酒造(株)	高知県	KENNOU けんのう（清涼飲料水）（※3）	葉酸、ビタミンB6、ビタミンB12
	第01-0004号	バイオアイ(株)	大阪府	美ッ栗ポリフェノール（サプリメント）（※4）	栗渋皮抽出物 （愛媛県の企業が製造）
2019年度	第05-0005号	メディカルネットサーバー(株)	東京都	サンケイパワー（サプリメント）	パントIA・アグロメランス由来LPS （香川県の企業が製造）
	第05-0006号	メディカルネットサーバー(株)	東京都	スーパーサンケイエース（サプリメント）	パントIA・アグロメランス由来LPS （香川県の企業が製造）
	第05-0007号	(株)ベストフード	愛媛県	血圧ゼリー（サプリメント）	パルチロシン （イワシ由来）
2020年度	第06-0008号	(株)アデランス	東京都	LPS免気エスコート（サプリメント）	パントIA・アグロメランス由来LPS （香川県の企業が製造）
	第07-0009号	赤穂化成(株)	兵庫県	志國の水、室戸の水（いずれも清涼飲料水）	海洋深層水ミネラル （高知県の事業所で製造）
	第07-0010号	(株)あさの	高知県	高知・生姜 あさの家しょうが湯（粉末清涼飲料）（※5）	生姜加工物 （6-ジンゲロールと6-ショウガオールを含む）
2021年度	第08-0011号	(株)ル・シエール	東京都	ル・シエールプレミアムドリンクM&M（清涼飲料水）	パントIA・アグロメランス由来LPS （香川県の企業が製造）
	第08-0012号	池田薬草(株)	徳島県	スダチン錠/Sudachin®（スダチン）（サプリメント）	スダチ果皮エキス末
2022年度	第10-0013号	(株)ふじや	徳島県	大豆ミートとすだちの餃子（一般加工食品）	スダチ果皮エキス末

（※1）食品あるいは食品の原材料となる素材のうち、健康でいられる体づくりに関する科学的な研究が行われたものをいいます。

（2022年11月30日現在）

（※2）2019年11月機能性表示食品として一新された後、2020年3月31日をもって認証取り下げとなりました。

（※3）2020年10月31日をもって認証失効となりました。（※4）2022年3月末日をもって認証失効となりました。

（※5）2023年3月末日をもって認証失効の予定。

2. 情報収集・普及広報・販路開拓支援

区 分	名 称	形態	期 間	場 所
情報収集 普及広報	ifia/HFE JAPAN2022	出 展	5月18日～20日	東京都
	食品機能性地方連絡会	参 加	5月 18日	東京都
			9月27日	
			2月16日	
	アンチエイジングジャパン2022	出 展	9月26日～28日	東京都
	四国食品健康フォーラム2022 ※	シンポジウム	9月27日	東京都
	徳島ビジネスチャレンジメッセ2022 ※	出 展 プレゼン	10月13日～15日	徳島県
連携・関係機関が主催する 行事を活用した「ヘルシー・フォー」のP R ※	参加・展示・ プレゼン	9月7日、10月5日、 10月24日、11月4日、 11月17日、3月10日	高松市 東京都	
販路開拓 支援	食品開発展2022 ※	出 展	10月5日～7日	東京都
	健康博覧会2023 ※	出 展	2月8日～10日	東京都

四国食品健康フォーラム2022

STEPは、「地域発の制度で変える！これからの食品の機能性表示」をメインテーマとして、9月27日、東京ビッグサイト西1ホール「Diet & Beauty Fair2022」イベントステージAにおいて、食品機能性地方連絡会・四国経済連合会・四国健康支援食品普及促進協議会と共同で、「四国食品健康フォーラム2022」を開催、食品の機能性に関わる企業、関係団体・機関を中心に約50名の参加者があった。

本フォーラムでは、消費者庁食品表示企画課保健表示室長である蟹江誠氏による基調講演に続いて、「食品機能性表示制度の更なる普及拡大に向けて、地域の制度（四国健康支援食品制度、北海道食品機能性表示制度等）がどのような役割を果たしうるか」についてパネルディスカッションが行われ、そこでの議論を踏まえ、「四国食品健康フォーラム宣言」が採択された。

基調講演	【講師】消費者庁 食品表示企画課保健表示室長 蟹江 誠 氏	
	保健機能食品制度の概説に続いて、2015年運用開始の「機能性表示食品制度」について、届出の流れ、表示事項、届出状況、届出公表までの所要日数、事後チェック指針などが説明された後、本制度の適切な利用促進に向けた食品表示に関する消費者庁の普及啓発の取り組み状況が紹介された。	
パネルディスカッション	(コーディネーター) 高知大学理事・副学長/内閣府消費者委員会委員長代理	受田 浩之 氏
	(パネリスト) (国研)医薬基盤・健康・栄養研究所 国立健康・栄養研究所 栄養疫学・食育研究部長	瀧本 秀美 氏
	(一社)北海道バイオ工業会代表理事会長 /北海道経済連合会副会長	小砂 憲一 氏
	健康医療ジャーナリスト/日経BP総合研究所メディカル・ヘルスラボ客員研究員	西沢 邦浩 氏
	(一社)健康食品産業協議会会長	橋本 正史 氏
	四国健康支援食品普及促進協議会会長/仙味エキス㈱代表取締役社長	箆島 克裕 氏

食による生活習慣の改善に向けた「食品の機能性表示制度の活用」については、消費者のヘルスリテラシーの向上が必要で、そのためには、消費者庁と地域の連携による効果的な普及広報活動の具体的な展開方策として、「地域独自の機能性食品関係のイベント・シンポジウム」並びに「消費者ヘルスリテラシー向上に資するセミナー・イベント」といった取り組みが提案された。

今後は、「消費者ヘルスリテラシーの向上」を起点として、「機能性食品に対する消費者の認知度が高まり、それにより機能性食品の普及・消費の相乗的な拡大が進み、消費者がそれらに触れる機会は大幅に増え、消費者ヘルスリテラシー向上がさらに進む」といった「好循環」をスパイラルアップしていくことが重要であると提言され、最後にフォーラム宣言が採択された。

四国食品健康フォーラム宣言

- 食品の機能性表示制度の普及・啓発を通じて、
- 健康寿命の延伸、健全な労働人口の確保に寄与すること
 - 地域の食品産業を振興すること
 - 消費者のヘルスリテラシー向上に寄与すること
- などを目指し、国と地域は連携して効果的な活動を展開していく。



徳島ビジネスチャレンジメッセ2022

STEPは、「四国健康支援食品制度」（愛称：ヘルシー・フォー®）の普及広報ならびに、2021年10月に運用開始したマッチングサイト「四国発！ヘルシー食品&素材マッチングウェブ」（※1）への登録企業の募集を目的として、「未来を拓く」をテーマとして開催された「徳島ビジネスチャレンジメッセ2022」（※2）の「とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」（※3）の「フューチャーライフ展示」ブースに出展した。

期間中、展示パネルならびにリーフレットにより、本マッチングサイトとヘルシー・フォー®を紹介するとともに、最終日の10月15日（土）には、「保健機能食品制度活用入門セミナー」（聴講者数約30名）において、森産業振興部担当部長が「四国における食産業振興に向けたSTEPの取り組み」と題してプレゼンを行った。

（※1）四国発！ヘルシー食品&素材マッチングウェブ（URL：<https://www.healthy-shikoku.jp/>）

四国を中心とした食品素材メーカー、食品加工メーカーなど素材・商品や提供サービスを掲載し、全国の卸会社や食品加工メーカーなどの方々に閲覧していただくことにより、企業間（BtoB）のマッチングをより効率的かつ実効的に行うというもので、機能性食品の創出、販路拡大に加え、事業者による連携・協業などといった様々な成果が期待されている。

（※2）徳島ビジネスチャレンジメッセ2022

新たな製品やサービス、最先端の技術を発信し、新たなビジネスの創出や県内産業の活性化に繋げることを目的とし、「リアル会場」と「オンライン展示会」を併せて実施する「ハイブリッド型」として「アスティ&とくしま」で2022年10月13日から15日までの3日間を会期として開催された展示会。

（来場者数：約15,000人）

（※3）とくしま健康寿命延伸産業創出プラットフォーム

（事務局：徳島県商工労働観光部 新未来産業課）

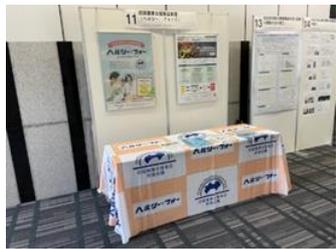
産学官による学びや交流・連携等を通じて事業ニーズの発掘や事業モデルの創出等を促進し、県内における新たなヘルスケア産業等を創出することを目的として、2015年3月に設立された。（徳島県HPより）



連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR

	2022年9月7日（水）	2022年10月5日（水）	2022年10月24日（月）
行事名	かがわ機能性食品等開発研究会 第10回シンポジウム	希少糖食品製造技術普及講習会	技術協議会令和4年度講習会
主催者	かがわ機能性食品等開発研究会 (事務局：かがわ産業支援財団)	香川県産業技術センター	技術協議会
場所	香川産業頭脳化センター	香川県産業技術センター	小豆島産業会館
出席者	約50名	約30名	約30名
PR内容	<input type="checkbox"/> ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の展示。	<input type="checkbox"/> 意見交換の場で、D-アロース純品と希少糖含有シロップの“棲み分け”について質問。	<input type="checkbox"/> ヘルシー・フォーについてプレゼン <input type="checkbox"/> 「健康長寿、地域食品産業の振興・発展につながる好循環」の創出を提案。
会場の様子			

連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR

	2022年11月4日（金）	2022年11月17日（木）	2023年3月10日（金）
行事名	かがわ糖質バイオフォーラム 第14回シンポジウム	かがわ冷凍食品研究フォーラム 第10回シンポジウム	第11回自然免疫シンポジウム 「アンチエイジングと自然免疫」
主催者	かがわ糖質バイオフォーラム	かがわ冷凍食品研究フォーラム	自然免疫制御技術研究組合
場所	かがわ国際会議場	三豊市文化会館 マリンウェーブ	A P 品川（東京都港区）F ルーム
出席者	約80名	約50名	約80名
P R 内容	・ヘルシー・フォー、ヘルシー四国について ポスター発表	・ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類 の展示	・ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の 展示
会場の様子	 		 

食品開発展2022

STEPが運用しているマッチングサイト「ヘルシー四国」登録会員数拡大、同サイト登録企業の販路開拓支援ならびに「ヘルシー・フォー」の普及広報などを目的として、「健康、美味しさ、安全・品質」に関するアジア最大の技術展である「食品開発展2022」に、同サイト登録企業である池田薬草(株)、仙味エキス(株)、(株)中温、(株)マルハ物産の4社と共に出席した。

	内 容
期 間・場 所	2022年10月12日(水)～14日(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール&アトリウム
出展企業・団体	STEPおよび池田薬草(株)、仙味エキス(株)、(株)中温、(株)マルハ物産
結 果	<p>● STEP</p> <ul style="list-style-type: none"> ・四国健康支援食品普及促進協議会事務局として、ヘルシー・フォーの普及広報 <p>〔 認証食品の展示やリーフレットなどを活用し、本制度の意義・理念・概要(対象食品、表示文言、評価基準)などを説明し、同制度をPR。 〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヘルシー四国の運用事務局として、ヘルシー四国のPR <p>〔 マッチングサイトのPR資料や液晶モニターで実際の登録企業や商品の掲載情報を活用して、同サイトをPRし、登録企業や閲覧会員を募った。 〕</p>
	<p>● 出展企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社の機能性素材・商品のPR (来訪社:約450社、引き合い:約150件) <p>(池田薬草(株)様展示) (仙味エキス(株)様展示) (株)中温様展示 (株)マルハ物産様展示</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>

(出展ブース全景)



(STEP展示)



健康博覧会2023

STEPが運用しているマッチングサイト「ヘルシー四国」登録会員数拡大、同サイト登録企業の販路開拓支援ならびに「ヘルシー・フォー」の普及広報などを目的として、「健康」に特化した国内最大規模のビジネストレードショー「健康博覧会2023」に、同サイト登録企業である伊方サービス(株)、大倉工業(株)、室戸海洋深層水(株)の3社と共に出展した。

	内 容
期 間・場 所	2023年2月8日(水)～10日(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール
出展企業・団体	STEPおよび伊方サービス(株)、大倉工業(株)、室戸海洋深層水(株)
結 果	<p>● STEP</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヘルシー四国の運用事務局として、ヘルシー四国のPR <p>〔 マatchingサイトのPR資料や液晶モニターでの実際の情報登録状況説明等を行なうとともに、出展企業以外の登録商品も展示して同サイトをPRし、企業や閲覧会員の登録を勧誘。 〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・四国健康支援食品普及促進協議会事務局として、ヘルシー・フォーの普及広報 <p>〔 認証食品の展示やリーフレット等を活用し、本制度の意義・理念・概要(対象食品、表示文言、評価基準)などを説明し、同制度をPR。 〕</p> <p>● 出展企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社商品のPR、商談実施 (来訪社:約250社、引き合い:約60件) <p>(出展ブース全景) (伊方サービス(株)様展示) (大倉工業(株)様展示) (室戸海洋深層水(株)様展示)</p> <p>(STEP展示)</p> <p>(ヘルシー四国登録商品展示コーナー)</p>      

3. 会員に対する情報提供

健康食品業界の有力新聞社であるインフォーママーケットツジャパン(株)が週2回配信する「健康産業速報」から有益な情報をピックアップした「四国健康支援食品普及促進協議会ニュース」の配信、ならびに関連団体等におけるセミナー開催情報などの情報提供をメールで行なった。

1. 目的	四国健康支援食品普及促進協議会会員に対する迅速かつ適切な情報提供																					
2. 内容	<ul style="list-style-type: none"> 健康産業速報(FAX通信)から当協議会に有益な内容を数件ピックアップし、編集した「四国健康支援食品普及促進協議会ニュース」 関連団体等におけるセミナー開催情報などを、電子メール(BCC)にて本協議会会員へ情報提供 																					
3. 配信時期	<ul style="list-style-type: none"> 「協議会ニュース」は、健康産業速報の定期配信(週2回、通常、火曜と金曜)から、1回遅れで配信(火曜には先週金曜分を、金曜には火曜分を配信) セミナー開催情報や協議会HP更新情報などは、都度、提供 																					
4. 配信実績	今年度配信数	127報(451件[前年度430件]) [2023.2.28時点での令和4年度末見込み件数]																				
	内容別内訳	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 20px;"> <p>健康産業速報からのピックアップ記事 (422件) [前年度407件]</p> </div> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <caption>健康産業速報からのピックアップ記事の内訳</caption> <thead> <tr> <th>内容別</th> <th>件数</th> <th>前年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>機能性表示食品関係</td> <td>124</td> <td>(78)</td> </tr> <tr> <td>展示会・セミナー等のイベント関係</td> <td>58</td> <td>(50)</td> </tr> <tr> <td>機能性表示食品以外の国関係</td> <td>61</td> <td>(76)</td> </tr> <tr> <td>個別企業・団体関係</td> <td>170</td> <td>(194)</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>9</td> <td>(14)</td> </tr> <tr> <td>健康産業速報以外</td> <td>29</td> <td>(28)</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">[29の内訳: 外国関係17、協議会HP更新11、個社1]</p> </div>	内容別	件数	前年度	機能性表示食品関係	124	(78)	展示会・セミナー等のイベント関係	58	(50)	機能性表示食品以外の国関係	61	(76)	個別企業・団体関係	170	(194)	その他	9	(14)	健康産業速報以外	29
内容別	件数	前年度																				
機能性表示食品関係	124	(78)																				
展示会・セミナー等のイベント関係	58	(50)																				
機能性表示食品以外の国関係	61	(76)																				
個別企業・団体関係	170	(194)																				
その他	9	(14)																				
健康産業速報以外	29	(28)																				

4. 決算報告

四国健康支援食品普及促進協議会 令和4年度決算報告

(単位:円)

収入の部		支出の部 (※2 見込み額)	
前年度からの繰越金	20,000	四国健康支援食品評価会議への付与	210,000
年会費(正会員22口、準会員25口)	785,000	認証マーク使用料(評価会議の収納代行)	90,000
認証マーク使用料(評価会議の収納代行 ※1)	90,000	「健康産業速報」「健康産業新聞」年間購読料	96,800
利 子	5	「健康食品産業協議会」2022年度会費	20,000
		総会講演講師への謝金、旅費	85,480
		ifiaJAPAN「会員募集ポスター」、 四国食品健康フォーラム「案内パネル」等 作成	24,750
		総会配布テキスト印刷・製本(50部)	18,150
		健康産業新聞広告	66,000
		IfiaJAPAN2022出展小間代	33,000
		会長・副会長会議 会議室使用料(2回分)	33,000
		総会会議室使用料	41,140
		制度推進委員会(3/1)開催経費一部負担	88,003
		ヘルシー・フォークリアファイル増刷(500部)	70,400
		通信運搬費	10,248
		諸手数料	3,520
計	(a) 895,005	計	(b) 890,491

※1 認証を受けている8会員に対し、年会費と認証マーク使用料を合算して請求

※2

上表の(a)-(b) = 4,514円が令和4年度における剰余金となる。

上記「事業実施状況」ならびに「収支状況」については、本協議会事務局から監事に、関連書類一式を提出して監査を行っていただき、「本協議会の事業は適正に実施されており、また、それに伴う費用支出についても何ら問題のないものと認めます」との監査報告を受けております。