

# 四国健康支援食品普及促進協議会

---

---

令和3年度  
総 会

日時 令和4年(2022年)3月16日(水) 13:10~16:00

会場 サンポートホール高松 62会議室

事務局 (一財)四国産業・技術振興センター(STEP)



本総会は、競輪の補助を受けて開催します。  
<http://ringring-keirin.jp>

# 目 次

	頁番号
1. プログラム	1
2. 総会付議議案	3
【第1号議案】 会長・副会長・顧問・監事の選出	
【第2号議案】 令和3年度事業実施報告	
【第3号議案】 令和3年度末剰余金の処分(案)	
【第4号議案】 令和4年度事業計画(案)	
3. 講 演	15

# 1. プログラム

時 間	内 容 等
13:10～13:20	1. 挨拶 一般財団法人四国産業・技術振興センター 理事長 守家 祥司
13:20～14:20	2. 総 会 (1) 会長選出 (第1号議案) (2) 会長挨拶 (3) 副会長・顧問・監事の選出 (第1号議案) (4) 副会長挨拶 (5) 顧問挨拶 (6) 令和3年度事業実施報告 (第2号議案) (7) 令和3年度末剰余金の処分(案) (第3号議案) (8) 令和4年度事業計画(案) (第4号議案) (9) 閉会挨拶
	休 憩 (約10分)
14:30～15:30	3. 講 演 (演 題) 「Jウエルネス」が街や暮らしを変える。 (講 師) インフォーママーケットツジャパン株式会社 Diet&Beauty 編集長・事業部長 江 渕 敦 氏
15:30～16:00	質疑応答・意見交換
16:00	閉 会

## 2. 総会付議議案

### 【第1号議案】

四国健康支援食品普及促進協議会 会長・副会長・顧問・監事の選出

### 【第2号議案】

四国健康支援食品普及促進協議会 令和3年度事業実施報告

### 【第3号議案】

四国健康支援食品普及促進協議会 令和3年度末剰余金の処分(案)

### 【第4号議案】

四国健康支援食品普及促進協議会 令和4年度事業計画(案)

四国健康支援食品普及促進協議会  
会長・副会長・顧問・監事の選出

役 割	所 属 ・ 氏 名
会 長	(互選により選出)
副 会 長	(互選により選出)
	(互選により選出)
	(互選により選出)
	(互選により選出)
顧 問	(会長委嘱により選出)
	(会長委嘱により選出)
監 事	(会長委嘱により選出)

# 四国健康支援食品普及促進協議会 令和3年(2021年)度事業実施報告

1. 制度運用
2. 情報収集・普及広報、販路開拓支援
3. 会員に対する情報提供
4. 決算報告

1

## 1. 制度運用

時 期		内 容
2021年	5月1日～7月10日	第8回四国健康支援食品制度申請受付(2社2品申請)
	7月6日	四国健康支援食品普及促進協議会会長・副会長会議(通算第5回)開催
	9月6日	四国健康支援食品評価会議開催(2社2品認証)
	10月1日～10月31日	第9回四国健康支援食品制度申請受付(申請なし)
	10月22日	四国健康支援食品制度詳細説明用冊子発行
2022年	2月24日	四国健康支援食品制度推進委員会開催
	2月25日	四国健康支援食品普及促進協議会会長・副会長会議(通算第6回)開催

2

## 四国健康支援食品制度(ヘルシー・フォー®) 認証食品

	認証番号	認証事業者	所在地	商品の名称(形態)	対象素材(※1)
2017年度	第01-0001号	(株)レアスウィート	香川県	レアシュガースウィート (※2) (甘味料)	希少糖 (グシコース、ソルボース、カトース、アロース)
	第01-0002号	自然免疫応用技研(株)	香川県	健康茶さらそま (お茶)	ハントエア・アグロメランス由来LPS
	第01-0003号	酔鯨酒造(株)	高知県	KENNOU けんのう (※3) (清涼飲料水)	葉酸、ビタミンB6、ビタミンB12
	第01-0004号	バイオアイ(株)	大阪府	美ッ栗ポリフェノール (サプリメント)	栗渋皮抽出物 (愛媛県の企業が製造)
2019年度	第05-0005号	メディカルネットサーバー(株)	東京都	サンケイパワー (サプリメント)	ハントエア・アグロメランス由来LPS (香川県の企業が製造)
	第05-0006号	メディカルネットサーバー(株)	東京都	スーパーサンケイエース (サプリメント)	ハントエア・アグロメランス由来LPS (香川県の企業が製造)
	第05-0007号	(株)ベストフード	愛媛県	血圧ゼリー (サプリメント)	バリルチロシン (イワシ由来)
2020年度	第06-0008号	(株)アデランス	東京都	LPS免気エスコート (サプリメント)	ハントエア・アグロメランス由来LPS (香川県の企業が製造)
	第07-0009号	赤穂化成(株)	兵庫県	海の深層水 天海の水 硬度1000 (清涼飲料水)	海洋深層水ミネラル (高知県の事業所で製造)
	第07-0010号	(株)あさの	高知県	高知・生姜 あさの家しょうが湯 (粉末清涼飲料)	生姜加工物 (6-ジンゲロールと6-ショウガオールを含む)
2021年度	第08-0011号	(株)ル・シェール	東京都	ル・シェールプレミアムドリンクM&M (清涼飲料水)	ハントエア・アグロメランス由来LPS (香川県の企業が製造)
	第08-0012号	池田薬草(株)	徳島県	スタチン錠/Sudachin®(スタチン) (サプリメント)	スタチン果皮エキス末

(※1) 食品あるいは食品の原材料となる素材のうち、健康でいられる体づくりに関する科学的な研究が行われたものをいいます。

(※2) 2019年11月機能性表示食品として一新された後、2020年3月31日をもって認証取り下げとなりました。

(※3) 2020年10月31日をもって認証失効となりました。

3

## 2. 情報収集・普及広報、販路開拓支援

区分	名称	形態	期間	場所
情報収集 普及広報	ifia/HFE JAPAN2021	無人出展	5月12日～14日	東京都
	食品機能性地方連絡会	オンライン参加	7月16日 9月14日 2月18日	
	アンチエイジングジャパン2021	出展	9月13日～15日	東京都
	徳島ビジネスチャレンジメッセ2021	出展	10月21日～23日	徳島県
	連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR	参加・展示・プレゼン	10月13日 10月14日 11月18日 3月4日	高松市 東京都
販路開拓 支援	食品開発展2021	出展	10月6日～8日	東京都
	四国食品健康フォーラム2021 with デジタルマッチング	シンポジウム・商談	11月2日	高松市
	健康博覧会2022	出展	2月8日～10日	東京都

4

連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR

	2021年10月13日(水)	2021年10月14日(木)
行事名	かがわ機能性食品等開発研究会 第9回シンポジウム	希少糖食品製造技術普及講習会
主催者	かがわ機能性食品等開発研究会 (事務局:かがわ産業支援財団)	香川県産業技術センター
場所	香川産業頭脳化センター	香川県産業技術センター
出席者	40名程度	40名程度
PR	<input type="checkbox"/> ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の展示	<input type="checkbox"/> 意見交換の場で、希少糖含有シロップを配合した食品についてヘルシー・フォーの適用を提案
会場の様子		

5

連携・関係機関が主催する行事を活用した「ヘルシー・フォー」のPR





	2021年11月18日(木)	2022年3月4日(金)
行事名	かがわ冷凍食品研究フォーラム 第9回シンポジウム	第10回シンポジウム
主催者	かがわ冷凍食品研究フォーラム (事務局:かがわ産業支援財団)	自然免疫制御技術研究組合
場所	サンメッセ香川	笹川記念会館(東京都)
出席者	60名程度	50名程度 (オンライン併用[後日オンデマンド動画配信])
PR方法	<input type="checkbox"/> ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の展示	<input type="checkbox"/> ヘルシー・フォーのパネル、リーフレット類の展示 <input type="checkbox"/> PR動画の放映
会場の様子		

6



# 食品開発展2021

会員企業の商品開発・販路開拓の支援、ならびに29年6月にスタートした「四国健康支援食品制度」の普及広報等を目的として、食品分野の研究・開発、品質保証、製造技術者向けの専門展示会である「食品開発展2021」に、会員企業2社と共に出席した。今回は、STEPが取り組んでいる国の補助事業に参画している実証企業1社も出席し、作成した動画を活用した商品PRを行なった。

	内 容
期 間・場 所	2021年10月6日(水)～8日(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール&アトリウム
出展企業・団体	池田薬草(株)、(株)中温 (株)中温は、補助事業実証企業としても参加) <補助事業の実証企業> (株)マルハ物産 (株)あさのは、オンライン参加のため、ブースへの展示なし)
結 果	<p>●出展各社 (参考) &lt;STEP&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社の機能性素材・開発商品のPR (ブース来訪者;約250名、引き合い;90件)</li> <li>・補助事業で構築したマッチングサイトのPR</li> </ul> <p>●協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヘルシー・フォーの普及広報</li> </ul> <p>〔 認証食品(8品)の展示やリーフレットなどを活用し、本制度の意義・理念・概要(対象食品、表示文言、評価基準)などを来訪者に説明するとともに、出展社プレゼンで本制度をPR。 〕</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>(出展ブース風景)</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>(出展社プレゼンテーションの状況)</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>(株)池田薬草様展示台</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>(株)中温様展示台</p>  </div> </div>

## 四国食品健康フォーラム2021 with デジタルマッチング

～ ヘルスリテラシーの向上、四国の食産業振興に向けて ～

- 一般財団法人四国産業・技術振興センター(STEP)は、ヘルスリテラシーの向上ならびに四国の食産業振興を目的として、2021年11月2日、香川県高松市の「サンポートホール高松第2小ホール」において、四国経済連合会ならびに四国健康支援食品普及促進協議会と共同で、オンライン併用にて「四国食品健康フォーラム2021 with デジタルマッチング」を開催、食品の機能性に関わる企業、関係団体・機関を中心に約100名(うちオンラインでの参加者が約4割)の参加者がありました。
- 当日は、基調講演・特別講演に続いて制度説明・パネルディスカッションに加え、当ホール内の52・53会議室において、STEPが本年度経済産業省から補助を受けて実施している「四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業」による「商談会」も開催されました。

### ■ 商談会

(パネルディスカッション)

10月18日にオープンしたマッチングサイト「四国発！ヘルシー食品&素材マッチングウェブ」によりマッチングを希望される事業者同士で商談が行われました。商談件数は8件で、成果内訳(複数回答)は下表のとおりです。

成 果	件数
サンプル提供	4
次回再度商談	3
情報交換	3
その他	1



### 3. 会員に対する情報提供

健康食品業界の有力新聞社であるインフォーママーケットツジャパン(株)が週2回配信する「健康産業速報(FAX通信)」から有益な情報をピックアップした「四国健康支援食品普及促進協議会ニュース」をメール配信するとともに、関連団体等におけるセミナー開催情報などについて、メールにて情報提供した。

1. 目的	四国健康支援食品普及促進協議会会員に対する迅速かつ適切な情報提供																					
2. 内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康産業速報(FAX通信)から当協議会に有益な内容を数件ピックアップし、編集した「四国健康支援食品普及促進協議会ニュース」</li> <li>関連団体等におけるセミナー開催情報などを、電子メール(BCC)にて本協議会会員へ情報提供</li> </ul>																					
3. 配信時期	<ul style="list-style-type: none"> <li>「協議会ニュース」は、健康産業速報の定期配信(週2回、通常、火曜と金曜)から、1回遅れで配信(火曜には先週金曜分を、金曜には火曜分を配信)</li> <li>セミナー開催情報や協議会HP更新情報などは、都度、提供</li> </ul>																					
4. 配信実績	今年度配信数	122報(438件[前年度379件]) [2022.3.10時点での令和3年度末見込み件数]																				
	内容別内訳	<table border="1"> <caption>健康産業速報からのピックアップ記事の内訳</caption> <thead> <tr> <th>内容別</th> <th>今年度(413件)</th> <th>前年度(341件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>機能性表示食品関係</td> <td>78</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>展示会・セミナー等のイベント関係</td> <td>51</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>機能性表示食品以外の国関係</td> <td>77</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>個別企業・団体関係</td> <td>193</td> <td>144</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>14</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>健康産業速報以外</td> <td>25</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table> <p>健康産業速報からのピックアップ記事(413件) [前年度341件]</p> <p>健康産業速報以外 (25件) (38件) [協議会HP更新9、イベント関係13、個社2など]</p>	内容別	今年度(413件)	前年度(341件)	機能性表示食品関係	78	79	展示会・セミナー等のイベント関係	51	44	機能性表示食品以外の国関係	77	56	個別企業・団体関係	193	144	その他	14	18	健康産業速報以外	25
内容別	今年度(413件)	前年度(341件)																				
機能性表示食品関係	78	79																				
展示会・セミナー等のイベント関係	51	44																				
機能性表示食品以外の国関係	77	56																				
個別企業・団体関係	193	144																				
その他	14	18																				
健康産業速報以外	25	38																				

9

### 4. 決算報告

#### 四国健康支援食品普及促進協議会 令和3年度決算報告

(単位:円)

収入の部		支出の部	
前年度からの繰越金	20,000	四国健康支援食品評価会議への付与	240,000
年会費(正会員23、準会員16)	715,000	認証マーク使用料(評価会議の収納代行)	80,000
認証マーク使用料(評価会議の収納代行 ※)	80,000	「健康産業速報」年間購読料	74,800
利 子	2	「健康食品産業協議会」2021年度会費	20,000
		協議会専用封筒作成(500部)	26,070
		美人ランチ開催に向けた打合せ費用	10,000
		制度推進委員会(2/24)開催経費半額負担	60,214
		ハイカラ美人リーフレット・ポスター作成費	100,000
		通 信 費	10,958
		諸手数料	2,200
計	(a) 815,002	計	(b) 624,242

上表の(a)-(b) = 190,760円が令和3年度における剰余金となる。

10

# 四国健康支援食品評価会議 令和3年度決算報告

(単位:円)

収入の部		支出の部	
四国健康支援食品 普及促進協議会からの付与金	240,000	審査委員会謝金ならびに評価員謝金	165,000
申請手数料(2件)	200,000	制度推進委員会(2/24)開催経費半額負担	60,214
認証マーク使用料(8品)	80,000	ホームページ更新費	16,500
預金利息	3	人件費	97,300
前年度繰越金	442,907	通信費	8,940
		支払手数料	6,435
		印刷費	274,560
計	(c) 962,910	計	(d) 628,949

上表の(c)－(d) = 333,961円が令和3年度における剰余金となる。

## 決算報告に対する監査結果

【第3号議案】

四国健康支援食品普及促進協議会

令和3年度末剰余金の処分（案）

四国健康支援食品普及促進協議会の令和3年度末の剰余金 190,760円から、令和4年4月・5月における本協議会の運営上最低限必要な額20,000円を差し引いた額 170,760円については、四国健康支援食品普及促進協議会規約第10条の規定により、一般財団法人四国産業・技術振興センターに対し、同センターが負担した費用の一部として納付いたしたい。

以上

四国健康支援食品普及促進協議会  
令和4年度事業計画（案）

1. 四国健康支援食品制度の認知度向上に向けた取り組み

- ・本制度の認知度向上に向け、以下の項目に取り組む。
  - ◇ 本制度に関する普及広報活動の展開
  - ◇ 四国食品素材論文ライブラリーの内容充実
  - ◇ 関係・連携機関が主催する行事などを活用した本制度のPR など

2. 会員に対する支援

- ・会員に対して、以下の支援を行う。
  - ◇ 消費者庁の機能性表示食品制度に関する情報提供
  - ◇ 食品機能性に関する各種情報提供（雑誌、新聞、中央省庁ホームページなど）
  - ◇ 本制度適用申請に関する講習会の開催
  - ◇ 本制度の検討・申請手続きなどに関するサポート（個別対応）
  - ◇ 機能性食品に関する各種展示会出展等による販路開拓支援
  - ◇ 製品開発・販路開拓に関するサポート（個別対応）
  - ◇ 会員間の相互交流
  - ◇ 特定の課題・テーマに関する会合の開催 など

以上