

②健康博覧会2022へ出展

当センターは、四国経済産業局より交付決定を受けた令和3年度新成長産業創出促進事業費補助金(地域産業デジタル化支援事業)「四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業」の一環で、補助事業に参画する実証企業(3社)とともに「健康」に特化した国内最大規模のビジネストレードショー「健康博覧会2022」(※)に出展し、実証企業が作成した商品PR動画を活用した販路開拓や新たに構築したマッチングサイトのPRなど行ないました。

開催期間中、出展ブースへの多くの来訪者(約260名)に対し、実証企業は事業で作成した動画を活用した商品のPRによる販路開拓を、当センターは事業で構築したBtoB

マッチングサイト「四国発!ヘルシー食品&素材マッチングウェブ」のPR、登録勧誘などを行ないました。

その結果、実証企業にはサンプル提供・見積依頼などの引合い(約80件)があったほか、企業支援NPOクラブによる招致企業との商談(23件)も行った。また、当センターのマッチングサイトへの新たな企業登録(3社)があるなど、実証企業、当センターとも、出展によって大きな成果を得ました。

※:健康博覧会とは、40年目の開催を迎える「健康」分野で国内最大規模のビジネストレードショーです。健康に関連する製品・サービスが広く展示され、会場は、機能性食品・ドリンク[原料・OEM]エリア、健康食品・サプリメントエリア、健康美容機器・グッズエリア、オーガニック&ナチュラルエリアで構成。

健康博覧会2022 開催結果【概要】

- 【1. 開催期間】2022年2月8日(火)～10日(木)
- 【2. 場 所】東京ビッグサイト 南ホール
- 【3. 来場者数】14,507人(内訳:8日4,911人、9日5,750人、10日3,846人)

(出典) 健康博覧会事務局発表

■出展社および展示商品一覧

企業名	主な展示商品(特長)
株式会社マルハ物産 (徳島県板野郡松茂町)	国産ビーツパウダー 〔ビーツの最大の特徴である鮮やかな赤色をそのままに、栄養をギュッと濃縮したパウダーです。細粒加工のため、お肉や粉物、飲料など様々な食品に馴染みます。〕
株式会社中温 (愛媛県松山市)	瀬戸内産真鯛骨ペースト 〔瀬戸内海産真鯛の骨のペーストで、DHA,EPA、カルシウム、コラーゲンがたっぷり含まれており、健康素材としても有用です。〕
株式会社あさの (高知県香美市)	冷凍ジンジャーペースト 〔国産生姜を最も使いやすいペースト状に加工した製品です。〕
[事務局] 一般財団法人四国産業・ 技術振興センター(STEP)	マッチングサイト「四国発!ヘルシー食品&素材マッチングウェブ」 〔四国を中心とした食品素材・加工メーカーなどの素材・商品や提供サービスを掲載し、全国の卸会社や食品加工メーカーなどの方々に閲覧していただける、企業間(BtoB)マッチングを専門とする無料で利用できるサイトです。〕

(出展ブース風景)



展示ブースの風景



NPOクラブ招致企業との商談風景

