令和３年度
地域新成長産業創出促進事業費補助金
（地域産業デジタル化支援事業）

# 四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業

令和3年6月

一般財団法人 四国産業・技術振興センター

本リーフレットは、経済産業省の補助事業として、当センターが令和3年度に実施する「四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業」について、その内容を紹介することなどを目的として作成されたものです。

令和3年度 地域新成長産業創出促進事業費補助金（地域産業デジタル化支援事業）

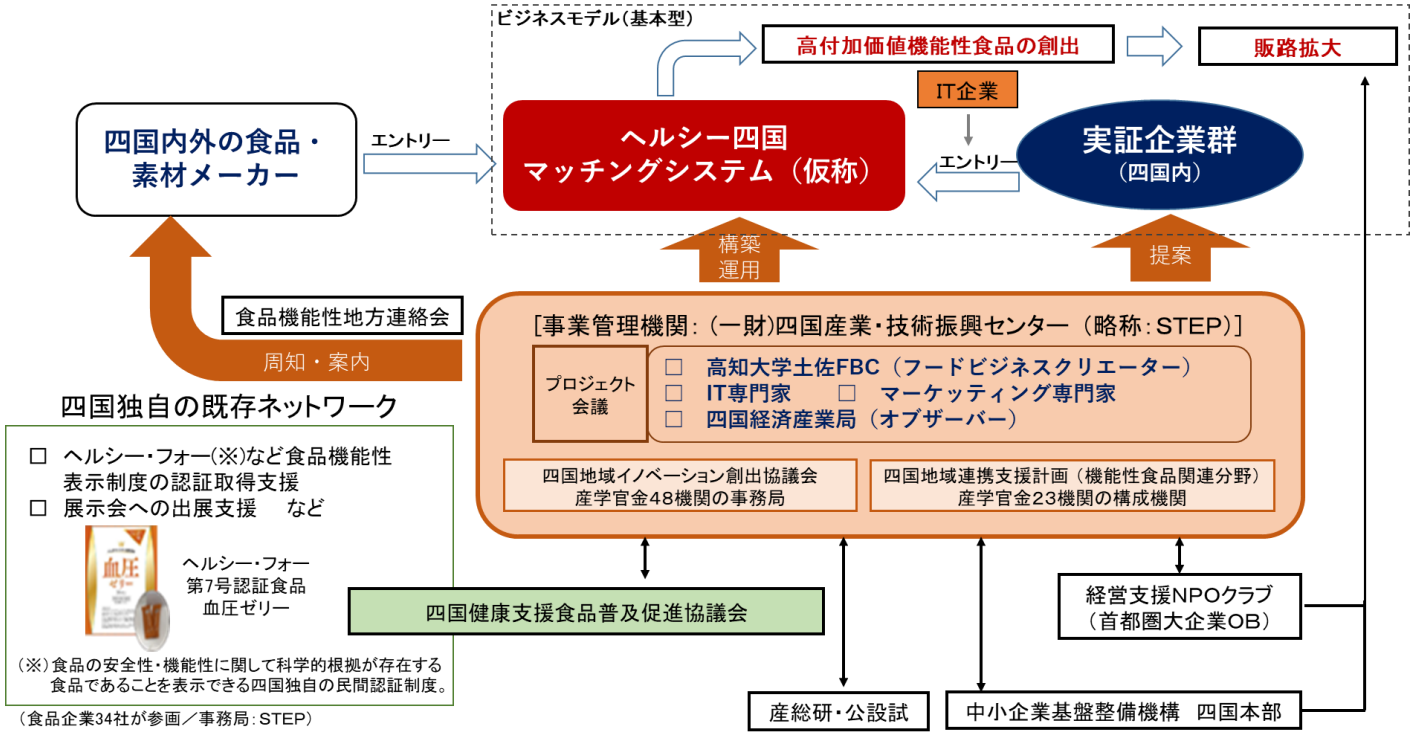
# 四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業

# 事業目的・推進体制

■ 食品産業分野において、これまでにも増して魅力的な高付加価値食品の創出が求められている中、一般財団法人四国産業・技術振興センターでは、令和3年度において、四国の食産業振興に向けた取り組みとして、「四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業」を実施することとなりました。

■ この事業では、デジタルマッチングサイト「ヘルシー四国マッチングシステム(仮称)」を構築し、それに多くの事業者を誘導することにより、マッチング機会を増加させ、機能性食品の創出へと繋げていきます。

## 本事業は、四国内外の多様な機関との緊密な連携のもとで推進されます！




## 本事業を応援します！

四国地域は、急速な人口減少・高齢化等に伴い、域内市場は縮小傾向にあり、このままでは四国地域の主力産業である食料品産業の衰退は避けられず、これに伴い、地域経済の活力が大きく削がれる可能性があります。

こうした中、今般、一般財団法人四国産業・技術振興センター様が、四国の食産業振興に向けた取り組みとして、デジタルの要素を取り込み、本事業をスタートさせたことは、誠に時宜を得たものであると考えます。

私が会長を仰せつかっております「四国健康支援食品普及促進協議会」も、本事業の推進にあたり、微力ながらネットワーク構成機関の一つとして応援させて頂きます。

仙味エキス株式会社 代表取締役社長
（四国健康支援食品普及促進協議会 会長）
筬島 克裕 氏

令和3年度 地域新成長産業創出促進事業費補助金（地域産業デジタル化支援事業）

# 四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業

# 事業内容・スケジュール

■ 本事業では、四国の食品企業が全国ベースでターゲットとする顧客層を誘導できるマッチングサイトの運用を中心にデジタルを活用したビジネスモデルの実証支援を行うとともに、デジタル技術の活用による課題解決・商品開発事例などを紹介し、新たなビジネスモデルの構築を目指す企業の発掘も進めます。

■ こうした取り組みによって蓄積された事例等については、整理し、普及展開へと繋げて行きます。

| | 事　業　内　容 | スケジュール（令和3年6月 ／ 9月 ／ 12月 ／ 令和4年3月） |
|---|---|---|
| 1 ビジネスモデル実証支援 | ① ヘルシー四国マッチングシステム（仮称）構築・運用 | プロトタイプ完成：構築 → 運用 |
| | ② マーケティング戦略に沿った会社・商品のプレゼン動画作成 | 作成 → 活用 |
| | ③ 展示会出展・商談支援 | 健康博覧会など |
| 2 ビジネスモデル実証予備群の発掘 | ① デジタル技術活用セミナー（デジタル技術の活用に関する情報提供など） | (高松市) |
| | ② 個別企業訪問（デジタル技術の活用に意欲的な企業を訪問） | |
| | ③ 新商品開発支援（コンセプト・販売戦略等の策定など） | 試作品検討 |
| 3 事例整理、普及展開 | ① 関係機関等を通じた事業PR | |
| | ② マッチングサイトPR・登録者募集 | |
| | ③ デジタル技術活用事例紹介セミナー（実証企業の取り組み事例についての解説など） | (松山市) |
| | ④ 個別企業訪問（ビジネスモデルへの取り組みに意欲的な企業を訪問） | |

# 事業実施者

■ 本事業の趣旨にご賛同頂ける四国の食品企業であれば、どなたでも参加できます。詳しくは、以下までお問い合わせください。


一般財団法人
**四国産業・技術振興センター**
（STEP（ステップ））
◇四国健康支援食品普及促進協議会事務局

TEL：087-851-7081　FAX：087-851-7027
〒761-0033　香川県高松市丸の内2-5（ヨンデンビル）
http://www.tri-step.or.jp

## ◆ *食品の機能とは？*

食品の機能

- 1次機能　栄養機能（生命維持のための栄養面での働き）
- 2次機能　感覚機能（食事を楽しもうという味覚・感覚面での働き）
- 3次機能　体調調節機能（生体の生理機能の変調を修復する働き）
  生体防御、疾病の予防、疾病の回復、体調リズムの調節、老化抑制

↓

**3次機能を有する食品が機能性食品（健康食品）**

↓ 表示方法

（消費者庁）特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品

（地域独自）
ヘルシーDo（北海道食品機能性表示制度）
新潟市健幸づくり応援食品認定制度
ヘルシー・フォー（四国健康支援食品制度）
Wellness　Okinawa　Japan　など