

③食品開発展2021への出展

当センターでは、「四国健康支援食品普及促進協議会」会員企業の商品開発・販路開拓の支援ならびに「四国健康支援食品制度(愛称:ヘルシー・フォー)」(※1)の普及広報などを目的として、「健康、美味しさ、安全・品質」に関するアジア最大の技術展である「食品開発展2021」(※2)に、会員企業(池田薬草株式会社)ならびに、STEPが取り組んでいる経済産業省の補助事業(※3)に参画している実証企業2社(株式会社マルハ物産、株式会社中温)とともに出展しました。なお、株式会社中温は、会員企業ならびに補助事業の実証企業として出展。

展示ブースには3日間で約250名余りの来訪者が訪れ、出展企業は自社の機能性素材や商品の説明、動画を

使った新規開発商品のPRなどを行なうとともに、STEPは認証食品の展示やリーフレットなどを用いたヘルシー・フォーの概要・メリット、認証食品への表示イメージなどの説明、新たに構築したマッチングサイトのPRを行ないました。来場者から、商品への問い合わせや試供品提供など約90件の引き合いをいただき、今後の販路開拓や商品開発に繋がる大きな成果を得ました。

また、当センターは、出展社プレゼンテーションで、『四国独自の民間認証「四国健康支援食品制度(愛称:ヘルシー・フォー)」について』と題してプレゼンし、積極的なヘルシー・フォーの普及広報活動を行ないました。

※1:食品の安全性・機能性に関し、科学的根拠が存在する食品であることを審査・評価し、商品に表示することのできる四国独自の民間認証制度。

※2:食品分野の研究・開発、品質保証、製造技術者向けの専門展示会として1990年にスタートし、今回で第32回を迎える展示会。(主催:インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社)

※3:令和3年度新成長産業創出促進事業費補助金(地域産業デジタル化支援事業)「四国における機能性食品創出のデジタルマッチング支援事業」

食品開発展2021開催結果【概要】

1. 開催期間:2021年10月6日(水)～8日(金)
2. 場 所:東京ビッグサイト 西1・2ホール&アトリウム
3. 出展社数:410社、640小間
4. 来場者数:25,529人(内訳:6日7,965人、7日9,258人、8日8,306人)

(出展) 食品開発展事務局



(出展ブース風景)



(マッチングサイトPR風景)



(出展社プレゼンテーションの状況)



競輪の補助事業

この事業は、競輪の補助を受けて実施しました。
<https://www.jka-cycle.jp/>