

平成 19 年 2 月 23 日

各 位

財団法人四国産業・技術振興センター  
社団法人愛媛県紙パルプ工業会

次世代紙素材産業形成促進事業  
販路開拓プラザ開催のご案内

春陽の候、皆様方におかれましては益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、当財団では経済産業省の委託を受け、新しい紙製品創出と販路開拓に向けたネットワーク形成の各種事業を実施しております。

その一環として、今回の販路開拓プラザでは、新しい紙製品創生のための試作品づくりとマーケティング販路開拓に焦点を当て、どのような分野でどのような商品展開が期待されるかを探る講演会を下記のとおり企画いたしました。

業務ご多忙の中とは存じますが、多数の方々のご参加を賜りますようお願い申し上げます。

記

日 時：平成 19 年 3 月 20 日(火)  
講演会 13:00～17:10 交流会 17:20～19:00  
場 所：グランフォーレ  
(四国中央市朝日一丁目 TEL 0896-23-3355)  
主 催：財団法人四国産業・技術振興センター、社団法人愛媛県紙パルプ工業会  
共 催：四国経済産業局  
後 援：愛媛県紙産業研究センター  
参 加 費：講演会：無料、 交流会(ノンアルコール)：1,000 円  
申 込 方 法：下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又は郵送でお申込み下さい  
【申込先】〒799-0101 愛媛県四国中央市川之江町 4084 番 1  
社団法人愛媛県紙パルプ工業会  
TEL 0896-58-2055 FAX 0896-58-6240  
申込締切日：平成 19 年 3 月 15 日(木)

販路開拓プラザ参加申込書

事業所名			
担当者名		所属役職	
所在地		TEL 番号	
		FAX 番号	
E-Mail			
参加者氏名	所属・役職	講演会	交流会
備考：参加者ごとに、講演会及び交流会の欄に○印をご記入下さい。			

## < プ ロ グ ラ ム >

【講演①】 (13:00~14:30)

「試作を通じた顧客開拓 ～地域産業活性化への取組み～」

京都試作センター株式会社 第二営業部長 森西 栄治

講演要旨

京都地域における試作品づくりを通じた顧客開拓のためのネットワーク活動を紹介する。2001年に機械金属関連の中小企業有志が集まり、試作ニーズに対応するソリューション提供サービスを開始し、昨年7月には京都試作産業プラットフォームの中核的な組織として、京都試作センター株式会社が設立され、事業を開始した。その経緯と現況について紹介する。

【講演②】 (14:30~15:20)

「みずほ銀行のビジネスマッチングサービス及びソリューション事例紹介」

株式会社 みずほ銀行 ビジネスソリューション部 調査役 高岡 修司

講演要旨

みずほ銀行のビジネスマッチングについて紹介するとともに、紙パルプ・紙器業界における具体的ソリューション事例について紹介する。さらに、今後の取組みの方向性について説明する。

－ 10分休憩－

【講演③】 (15:30~16:20)

「異分野からの紙の可能性を探る」

スパジジオ ワークス 代表 鈴木 尚和

講演要旨

新製品のヒントは業界と全然違う所からヒントを得る場合がある。一人のクリエイターがどのように製品にしていたかを実例をあげて説明し、その糸口を紹介する。今、発想力と技術力こそがその製品の付加価値を高める。海外製品の輸入価格に惑わされない個性の力を持つことが大切である。「未来は今です」

【講演④】 (16:20~17:10)

「流通の機能と業態変化について、オザックスのプロファイルから」

オザックス株式会社 紙事業本部執行役員 松村 俊明

講演要旨

紙の代理店から出発した流通業として、時代の変化とともに求められる機能を模索しつつ業態変化を志向している。事業分野を開示し弊社の機能コンセプトを紹介する。

－ 10分休憩－

【交流会】 (17:20~19:00)

～新しい紙製品の創出と販路開拓のヒントを得る～

講師を囲んでノンアルコール交流会を実施する。